

20 mai 2016

## DOSSIER DE PRESSE

# JOURNÉES AVEC LA PRESSE EN MÉDITERRANÉE

JEUDI 16 ET VENDREDI 17 JUIN 2016

VILLA MÉDITERRANÉE

*La Villa Méditerranée/AViTeM propose, les 16 et 17 juin, deux journées de **débats, ateliers, conférences, séminaires, spectacles et performances** sur la thématique des **médias en Méditerranée** en réunissant des professionnels des médias, journalistes de l'audiovisuel et de l'écrit des deux rives, caricaturistes, experts, artistes, associations ou institutions ayant un rôle clef et novateur sur cette région et simples citoyens.*

*Parce que l'information libre constitue l'un des socles de la démocratie, l'initiation au décryptage des médias, voire à leur production, constitue l'un des cheminements vers une citoyenneté plus lucide et active. La Villa Méditerranée/AViTeM situe son action dans cette perspective : multiplier les possibilités de prises de parole dont la grande diversité constitue précisément le caractère commun aux deux rives de la Méditerranée.*

*En prenant appui sur les appels à projets « Médias citoyens en Méditerranée » portés par la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, le programme de ces Journées entend faire connaître aux habitants de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur les réalités médiatiques du pourtour Méditerranéen.*

*Ces échanges seront l'occasion de débattre et d'offrir des clefs de compréhension sur les enjeux actuels de la région euro-Méditerranéenne tandis que des plateaux TV et radio s'installeront au sein de la Villa Méditerranée pour s'en faire l'écho.*

*Des médias en ligne et communautés de « web citoyens » exposeront leurs projets innovants et proposeront des formations au webdocumentaire pour des journalistes en herbe, des séminaires professionnels autour de médiation numérique. Un atelier sera également délivré par des professionnels pour permettre à de jeunes journalistes de comprendre des enjeux médiatiques et créer des connexions avec leurs homologues.*

*Enfin, ces journées permettront, dans le même espace et le même temps partagé, une parole spontanée et vivante, des échanges d'expériences vécues d'hommes et de femmes, de part et d'autre de la Méditerranée.*

Contact presse :  
Fabienne Vernet  
fvnet@villa-mediterranee.org  
Tel : 04 95 09 44 21 / 07 88 45 67 91

# JEUDI 16 JUIN

## INFORMATION, ART ET PAROLE CITOYENNE EN MÉDITERRANÉE SAMAR MEDIA RENCONTRES ET ÉCHANGES PUBLIQUES SUR L'INFORMATION ET L'ENGAGEMENT CITOYEN

SAMAR Media est à la fois un média vidéo en ligne et une communauté de « web citoyens ». Lancé à la suite des Printemps arabes, Samar produit des vidéos sur les dynamiques à l'œuvre dans le monde arabe avec pour soucis de relayer des projets innovants. Les vidéos du site sont toutes disponibles en français, anglais et arabe et les séries produites ont été visionnées plus d'un million de fois et relayées via des médias partenaires (France 24, El Pais, the, Guardian et Elaph...)

Le projet « Information, Art et Parole Citoyenne en méditerranée » consiste en l'organisation à Marseille, de rencontres et d'échanges publics sur l'information et l'engagement citoyen. Cette rencontre donnera lieu à une série de vidéos diffusées sur internet, ainsi que des projections publiques à Marseille, Tunis et Beyrouth.

La rencontre s'organisera autour de 2 thèmes :

- La poésie urbaine
- Les médias citoyens

### Conférence-débat « Les réalités et la couverture médiatique des migrations en Méditerranée »

Heure : de 14h30 à 16h30

Lieu : Amphithéâtre

Modérateur : **Ziyad Clot** (*Samar Media*)

Invités : **Abderrahim Bourkia** (journaliste indépendant et universitaire) ; **Rafika Bendermel** (*Bondy Blog Tunisie*) ; **Hazem Elsaid** (journaliste et ingénieur syrien réfugié en France)

### Slam, concert et poésie

Heure : de 18h00 à 20h00

Lieu : Amphithéâtre

Avec :

- **Farah Chamma**, jeune poétesse palestinienne rendue célèbre par ses vidéos virales.
- **Mustapha Slammeur**, figure incontournable du Slam arabe. Tout comme Farah Chamma, il compose en français et est sensible aux questions touchant à l'exil et aux réfugiés.
- **Concert de musiciens syriens**, réfugiés en Europe, dirigés par le guitariste **Basel Khalil**.

Événement organisé dans le cadre des appels à projet « Médias citoyens en Méditerranée » de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## MARSEILLE TUNIS – TABASCO VIDEO

ATELIERS VIDÉO MÉDITERRANÉENS DE JOURNALISME CITOYEN – FORMATIONS PARTICIPATIVES

Heure : de 14h30 à 16h30

Lieu : Agora

Ce projet propose de former deux groupes de personnes (12 jeunes de 18-25 ans), l'un originaire de Marseille et l'autre de Tunis, aux techniques de journalisme citoyen afin qu'ils conçoivent et réalisent une série de reportages qui puissent être diffusés dans le cadre de deux débats publics à Marseille et à Tunis. Les reportages seront ensuite mis en ligne sur un outil web.

Le plateau-tv consiste en la diffusion d'extraits choisis des reportages en lien avec les invités et avec le fil conducteur de l'événement. Ce sont les jeunes qui vont construire ce plateau-tv pendant le mois de mai 2016 en réfléchissant aux thèmes à mettre en avant, aux extraits à diffuser, aux experts à inviter, etc.

Les thèmes qui ont déjà émergé des premiers tournages à Tunis (les jeunes tunisiens viendront à Marseille continuer ce travail de réalisation du 04 au 08 avril) sont le chômage des jeunes, la scène musicale indépendante, la circulation des œuvres audiovisuelles en Tunisie, la vie de quartier, les initiatives citoyennes dans les quartiers populaires.

Événement organisé dans le cadre des appels à projet « Médias citoyens en Méditerranée » de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## **WAR BABELMED**

**WAR – WEB, ARTS, RESISTANCES**

**Heure : de 10h00 à 12h00**

**Lieu : Agora**

L'ASSOCIATION BABELMED.NET (média en ligne avec 50 000 visites uniques par mois et dont les newsletters mensuelles sont envoyées à quelques 10 000 inscrits), propose de poursuivre, avec ce projet, les actions entamées en 2014 et de les étendre à d'autres médias de la rive Nord et Sud.

Il s'agit de présenter le **projet W.A.R** et sa plateforme ainsi que les premières vidéos réalisées par l'équipe de **Tabasco Video**, documentant un choix d'expériences citoyennes et artistiques en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce sera également l'occasion d'ouvrir les inscriptions aux jeunes journalistes citoyens désireux de participer à la rédaction marseillaise animée par Tabasco Video et par Babelmed. Cette dernière, qui sera constituée en septembre 2016, sera chargée d'alimenter la plateforme W.A.R de vidéos et contenus multimédias centrés sur la thématique du projet, elle donnera accès à trois moments de formation. La date limite pour participer à cette rédaction et à ses trois ateliers (deux en Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, une à Rome) est fixée dès à présent au 22 juillet.

Événement organisé dans le cadre des appels à projet « Médias citoyens en Méditerranée » de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## **URBAN PROD**

**STORY-TELLING DE JOURNALISTES ÉMERGEANT**

Association fondée en 1998 par un groupe de passionnés de photographie, Urban prod se distingue en 2005 par son action « Web Trotteur des quartiers » qui reçoit le Prix *Envie d'agir* par l'Office franco-qubécois de la jeunesse. Cette action permet à des jeunes de devenir reporters dans leurs quartiers et ainsi d'exprimer et partager leurs regards, tout en se formant aux nouvelles technologies. En dix ans<sup>10</sup>, l'association a diversifié ses activités (50 actions différentes en 2015), étendu sa zone d'intervention (région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Europe de l'Est, Méditerranée), élargit ses publics (453 personnes touchées en 2014) et son réseau partenarial (plus de 70 partenariats formalisés).

### **Quelle place pour la parole des jeunes journalistes dans et hors cadre médiatique ?**

**Heure : de 14h30 à 16h30**

**Lieu : Loggia**

Le numérique a fait sauter les barrières des rédactions traditionnelles. Tous les jeunes peuvent désormais s'improviser journaliste. Mais ces reporters en herbe sont-ils légitimes et quelle place accorde-t-on vraiment à leur parole ? Ont-ils encore besoin des cadres institutionnels pour s'exprimer et se faire entendre ? Face à la multiplication des supports à l'heure du numérique les jeunes sont-ils encore cantonnés à une certaine forme d'expression ?

### **Débat Mouvant : Format ludique de réflexion collective autour des enjeux du journalisme de demain.**

**Heure : de 16h30 à 18h30**

**Lieu : Espace Agora**

“Un vrai média n'a pas de cadre” ; “La parole des jeunes c'est la moitié d'une parole” ; “Tous les jeunes qui ont un blog sont des journalistes”

Événement organisé dans le cadre des appels à projet « Médias citoyens en Méditerranée » de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

# CONFÉRENCE

## LA COMMUNICATION PUBLIQUE DE LA DIPLOMATIE FRANÇAISE

Heure : 19h00

Lieu : Agora

Invité : **Romain Nadal**, porte parole du Quai d'Orsay

## VENDREDI 17 JUIN

### MÉDIAS EN MÉDITERRANÉE : MEDMEDIA / ESJ PRO / COPEAM

#### TABLE RONDE ET ATELIER

Organisées avec la COPEAM et MEDMédia, un atelier et une table ronde permettront à des professionnels des médias basés dans l'Union Européenne et leurs homologues de la rive sud de partager leur savoir-faire et leur expertise en abordant des thèmes d'actualités.

#### **COPEAM**

La COPEAM, Association professionnelle réunissant les radiodiffuseurs du pourtour Méditerranéen a une expérience de 20 ans dans le domaine de la coopération audiovisuelle et le dialogue interculturel. L'Association réunit une centaine de membres dans la Région euro-Méditerranéenne dont 35 radiodiffuseurs publics. Une action importante auprès des institutions européennes pour encourager les politiques de soutien au secteur audiovisuel Méditerranéen ; un partenariat permanent avec les associations homologues au niveau européen et arabe UER et ASBU; des projets multilatéraux dans le secteur de la formation en faveur des jeunes professionnels du bassin euro-Méditerranéen ; coordination de coproductions internationales (télé et radio) et d'actions de promotion du « produit Méditerranéen » ; organisation de forums et de rencontres sur des thématiques d'actualité qui intéressent le monde des médias.

#### **MEDMédia**

MedMédia est un projet financé par l'UE visant à appuyer les institutions et les individus engagés dans la réforme du secteur des médias dans la région sud de la Méditerranée.

MedMédia vise à faciliter le progrès des réformes des médias dans la région MENA en proposant expérience et savoir-faire aux décideurs, organes de régulation, diffuseurs et leaders syndicaux des deux rives de la Méditerranée. MedMédia est une initiative inclusive qui vient compléter les campagnes existantes promouvant la liberté des médias et le dépassement des obstacles aux réformes dans ce secteur.

#### **ESJ PRO**

ESJ PRO est un organisme de formation et de conseil auprès des médias, filiale du groupe Centre France, associé à l'École Supérieure de Journalisme de Lille. Son équipe est composée de journalistes professionnels venus de la presse écrite, de la radio, de la télévision et/ou du web. Le groupe est implanté à Paris, Lille et Montpellier.

#### **Atelier : Journalisme euro-méditerranéen : Vers la coproduction d'information**

Heure : de 10h00 à 12h00

Lieu : Salle de commission

Rencontre professionnelle ouverte à une quinzaine de journalistes de la région de Marseille. Animée par un expert du nord et un du sud, elle aura pour objectif de transmettre aux participants les clés pour comprendre et appréhender les contextes de la pratique du journalisme dans les pays du Maghreb, avec une perspective de favoriser la coproduction d'informations : comment tisser des liens avec des journalistes locaux, échanger et inventer une manière de travailler ensemble à l'heure de la convergence numérique.

Atelier gratuit ouvert sur inscription dans la limite des places disponibles à l'adresse : [gortioucampion@copeam.org](mailto:gortioucampion@copeam.org)

## Table ronde : Former les journalistes en Méditerranée

Heure : de 14h30 à 16h30

Lieu : Loggia

Table ronde ouverte au public sur les enjeux de l'enseignement et de la formation des journalistes dans le contexte euro-méditerranéen (réforme des cursus, méthodes d'enseignements, échanges d'étudiants, etc) et de la convergence numérique.

## MEDME DIALOGUE - ORIENT XXI

« MedMédialogue » s'appuie sur l'équipe multidisciplinaire d'Orient XXI (chercheurs, doctorants, journalistes... Tous spécialistes du monde arabo-musulman) afin de proposer une série d'événements sur les deux rives de la Méditerranée pour débattre et offrir des clés de compréhension sur les enjeux actuels de la région euro-Méditerranéenne.

Le projet consiste en plusieurs sessions de rencontres entre journalistes, chercheurs et professionnels des médias des deux rives, afin qu'ils puissent confronter leurs visions, compréhensions et approches respectives vis-à-vis de problématiques communes sur les relations euromaghrébines. Les rencontres ont lieu à Tunis, Oran, Tanger et Marseille (Villa Méditerranée), chacune autour d'un thème différent, lié aux médias du Sud et du Nord.

## Réunion internet de journalistes d'Orient XXI

Heure : de 10h00 à 12h00

Lieu : Salle Major

## Débat : « le journaliste indépendant, cinq ans après les printemps arabes »

Heure : de 14h00 à 16h00

Lieu : Agora

Invités :

**Lina Atallah**, *Madamasr*, Egypte

**Ihasane Elkadi**, *Maghreb émergent*, Algérie

**Karam Nachar**, *Jumhuriya*, Syrie

**Micheline Tobia**, *Mashallahnews*, Liban

**Lina Ejeilat**, *7iber.com*, Jordanie

Modérateur :

**Alain Gresh**, *Orient 21*

Événement organisé dans le cadre des appels à projet « Médias citoyens en Méditerranée » de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## EUPHONIA/RADIO GRENOUILLE

CÔTE À CÔTE

Heure : de 16h00 à 18h00

Lieu : Agora

Le projet « Côte à Côte », mis en place en 2014, consiste en la réalisation d'une émission de radio franco-syrienne mensuelle donnant à voir la réalité quotidienne des citoyens en Méditerranée et diffusée sur les ondes de la radio syrienne libre **SouriaLi** (340 000 auditeurs / an) et de **Radio Grenouille** (128 000 auditeurs / an). Celle-ci est déjà disponible sur le web (sur la plate-forme « Vue de mer » et sur radio SouriaLi).

Ce projet s'inscrit dans une dynamique de partage et de rapprochement culturel au travers :

- d'un dialogue permettant de porter un autre regard sur la vie quotidienne des uns et des autres
- des témoignages sur les réalités quotidiennes et les démarches et réflexions mises en œuvre sur les enjeux de demain en Méditerranée

Un plateau radio s'installera à la Villa Méditerranée vendredi 17 juin de 16h00 à 17h00.

Événement organisé dans le cadre des appels à projet « Médias citoyens en Méditerranée » de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

## RECITS RADIO

**UNE NOUVELLE NARRATION DU MONDE : AGIR AVEC LES NOUVEAUX MÉDIAS ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX -  
AURÉLIE CHARON + CAROLINE GILLET (SONS)**

**Heure : de 19h00 à 21h00**

**Lieu : Amphithéâtre**

**RENCONTRES.** Une heure trente pour faire circuler les voix et les expériences : Aurélie Charon et Caroline Gillet invitent ceux qu'elles ont croisés lors de leurs séries radio sur la jeunesse à France Inter. Certains sont présents en chair et en os, d'autres nous parlent par Skype, d'autres sont dans les sons des documentaires. C'est une ballade à travers les désirs de changements et les expériences.

Chaque été depuis cinq ans, 9 épisodes d'une heure pour sonder l'imaginaire, le quotidien et l'engagement de la jeunesse :

- *Alger nouvelle génération* (2011)
- *I like Europe* (2012)
- *Welcome Nouveau Monde* (2013 / Sarajevo-Beyrouth-Istanbul-Jérusalem)
- *Underground Democracy* (2014 / Gaza-Téhéran-Moscou-Alger)
- *Une série française* (2015 / France)

Invités :

**Younes Sabeur Chérif**, 25 ans, Alger. Younes a créé le média Envoyés Spéciaux Algériens quand il était étudiant en sciences politiques. Il a ensuite présenté la matinale de la radio pour jeunes Jill FM avant de démissionner car on l'obligeait à passer des chansons en faveur de la réélection d'A. Bouteflika. Il s'engage depuis dans un nouveau parti d'opposition.

**Khader Abu-Seif**, 28 ans, Tel Aviv Jaffa. Khader vit à Jaffa, le quartier mixte du sud de Tel Aviv où juifs et arabes se mélangent. Il est arabe israélien, musulman et gay, il se bat au quotidien et avec créativité contre les préjugés et les divisions en Israël. Il a participé au film documentaire *Oriented*, sur la communauté arabe gay d'Israël. Il crée de nouvelles images qu'il partage sur les réseaux sociaux, contre la propagande nationale.

**Moe Sabbah**, 24 ans, Beyrouth. Jeune cinéaste engagé pour bousculer les images – à l'origine d'un projet webdocumentaire pour parler des amours interdits.

Contact presse :

Fabienne Vernet

[fvernet@villa-mediterranee.org](mailto:fvernet@villa-mediterranee.org)

Tel : 04 95 09 44 21 / 07 88 45 67 91